

AGER 2018

ГЛОБАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ AMWAY О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ 2018

Что влияет на дух предпринимательства?

Amway

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

ГЛОБАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ AMWAY О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ 2018

44

СТРАНЫ

48 998



МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ
14-99 ЛЕТ



ТЕЛЕФОННЫЕ



ЛИЧНЫЕ

ИНТЕРВЬЮ

НАУЧНЫЙ ПАРТНЕР

профессор Д-р Изабель Велпе кафедра
стратегии и организации Технического
университета Мюнхена



GfK, ГЕРМАНИЯ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

ВОСЬМОЙ ВЫПУСК



ИСТОРИЯ AGER

ГЛОБАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ AMWAY О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ 2018

2011

РЕСПОНДЕНТЫ: 13 000, СТРАНЫ: 12

ФОКУС: ТРУДОУСТРОЙСТВО, ДРУЖЕСТВЕННОЕ ДЛЯ СЕМЬИ, ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ОБУЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

2012

РЕСПОНДЕНТЫ: 18 000, СТРАНЫ: 16

ФОКУС: РОЛЬ САМОЗАНЯТОСТИ КАК ТРУДОВОЙ МОДЕЛИ БУДУЩЕГО

2013

РЕСПОНДЕНТЫ: 26 000, СТРАНЫ: 24

ФОКУС: ПОТЕНЦИАЛ САМОЗАНЯТОСТИ И ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ К РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2014

РЕСПОНДЕНТЫ: 44 000, СТРАНЫ: 38

ФОКУС: ВОСПРИЯТИЕ, ОЦЕНКА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВО ВСЕМ МИРЕ

2015

РЕСПОНДЕНТЫ: 50 000, СТРАНЫ: 44

ФОКУС: ДУХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2016

РЕСПОНДЕНТЫ: 51 000, СТРАНЫ: 45

ФОКУС: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КОНТЕКСТЕ МЕНЯЮЩИХСЯ МОДЕЛЕЙ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ

2018

РЕСПОНДЕНТЫ: 49 000, СТРАНЫ: 44

ФОКУС: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ

**ИНДЕКС
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО
НАСТРОЕНИЯ (AESI)**

AESI

КАК ЭТО РАБОТАЕТ



AESI

УКРАИНА И ДРУГИЕ СТРАНЫ



*Среднее значение

AESI

ВЬЕТНАМ ЛИДИРУЕТ, У УКРАИНЫ САМЫЙ НИЗКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

ЛИДЕРЫ



84	+3	Вьетнам
81	+1	Индия
80	+6	Китай
72	+2	Малайзия
71	-3	Южная Африка

АУТСАЙДЕРЫ

29	-4	Румыния
27	-5	Польша
25	-1	Япония
22	-4	Болгария
21	-12	Украина

ЖЕЛАНИЕ ОТКРЫТЬ БИЗНЕС

ЛИДЕРЫ

92 Вьетнам

91 Индия

86 Китай

АУТСАЙДЕРЫ

23 Румыния, Франция

22 Польша

21 Украина

ПАРАМЕТРЫ AESI

Украина

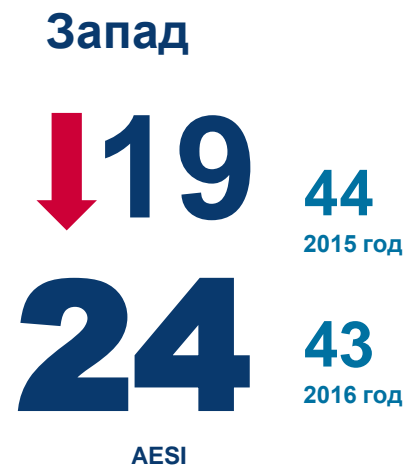
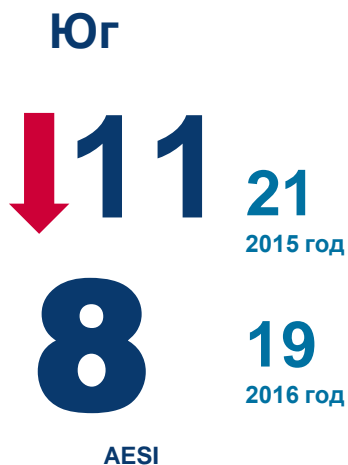


Желание+готовность+устойчивость



AESI В РЕГИОНАХ УКРАИНЫ

НАИБОЛЬШЕЕ ПАДЕНИЕ ИНДЕКСА В КИЕВЕ И НА ЗАПАДЕ



АЕСІ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

ДАННІЕ ЗА 2015-2017 ГОДЫ

Север



Центр



Восток



AESI В УКРАИНЕ И МИРЕ

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Украина



AESI



19 ↓ 10

22 ↓ 16

Мир



AESI



44 ↓ 3

51 ↓ 4

AESI В УКРАИНЕ И МИРЕ

ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ

МЛАДШЕ 35 ЛЕТ

35 -49 ЛЕТ

СТАРШЕ 50 ЛЕТ

Украина

Мир

Украина

Мир

Украина

Мир

34

AESI

52

23

AESI

50

10

AESI

41

AESI В УКРАИНЕ

НАЛИЧИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ



БЕЗ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



**Предпринимательство – больше,
чем открытие своего бизнеса
Это отношение к делу и
мотивация человека**

Внешние факторы

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА

ВОСПРИЯТИЕ РЕСПОНДЕНТАМИ

10%

Поддерживающая система образования
– лидирует в ответах

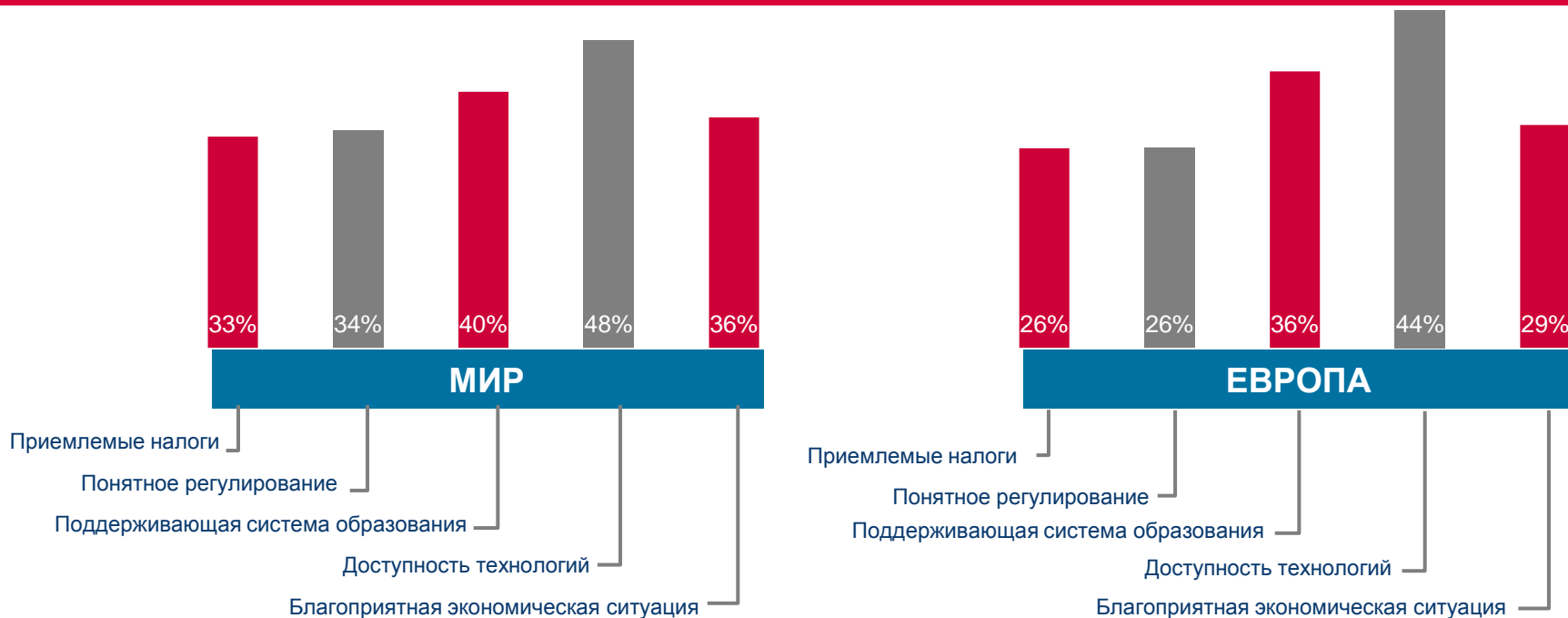
74%

не определились с ответом



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА

ВОСПРИЯТИЕ РЕСПОНДЕНТАМИ В МИРЕ И ЕВРОПЕ



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА В УКРАИНЕ

ГЕНДЕРНАЯ РАЗНИЦА НЕЗНАЧИТЕЛЬНА



5%

Приемлемые налоги



8%

6%

Понятное регулирование

5%

4%

Доступность технологий

4%

Внутренние факторы

ОЦЕНКА СВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

УКРАИНА



ОЦЕНКА СВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Мир



Европа

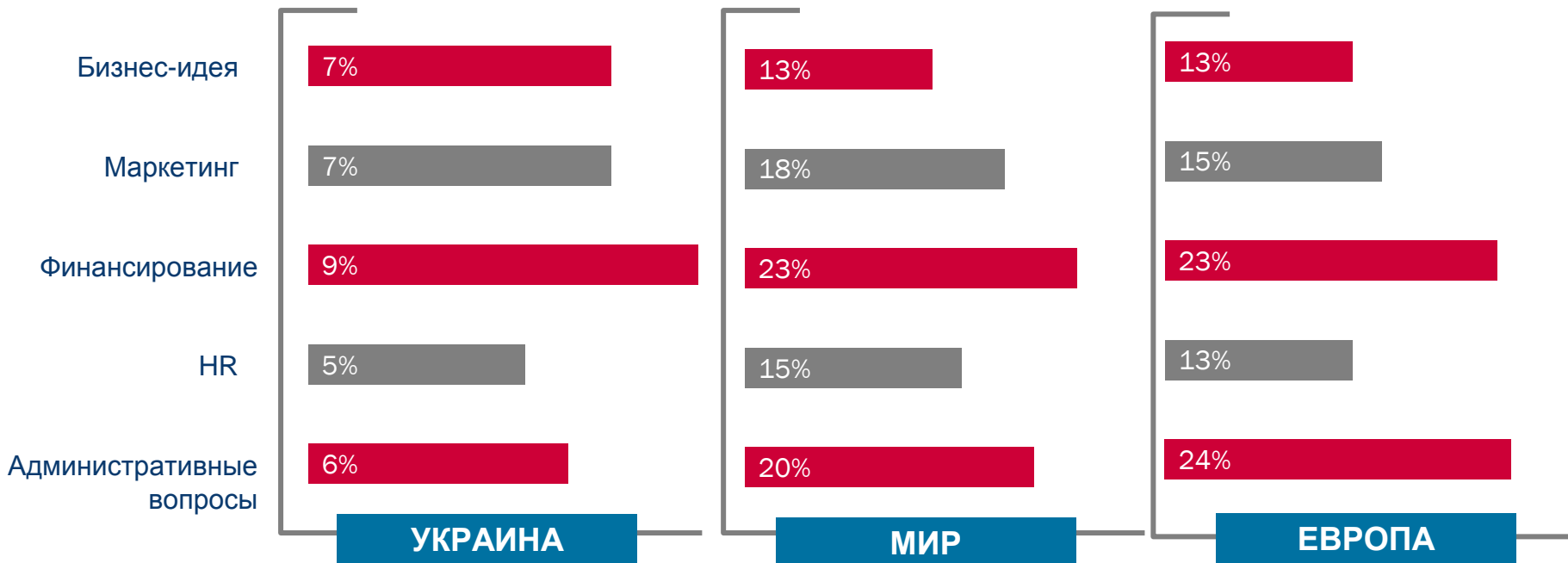


ОЦЕНКА СВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ГЕНДЕРНЫЕ ОТЛИЧИЯ

		
Генерация бизнес-идеи	10%	10%
Стартовый капитал	4%	7%
Готовность к риску	6%	9%
Готовность уделять время	9%	12%
Поддержка близких	13%	15%

СФЕРЫ ВОЗМОЖНОЙ ПОДДЕРЖКИ



ИДЕАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

Украина

Мир

Европа



Выводы

**Дух предпринимательства жив!
Но требуется серьезная работа
для улучшения
предпринимательской среды**

**Украинцы предпочитают личный
контакт с клиентами**

**Показатели AESI в Украине у
мужчин и женщин сближаются**

**Женщины больше социально
ориентированы в своем бизнесе**

**Молодежь демонстрирует более
высокий показатель Индекса AESI
и ориентирована на получение
прибыли**

Amway